



MEDIA INFORMATION

06. Juni 2016

Nürburgring und VLN gründen gemeinsame Gesellschaft

- › Vertrag über 15 Jahre: Zukunftsperspektive und Planungssicherheit
- › Enge Zusammenarbeit: VLN Veranstaltungs- und Vermarktungsgesellschaft mbH
- › Seit 40 Jahren: VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring auf der Nordschleife

Nürburg. Mit der Gründung einer gemeinsamen Gesellschaft sorgen Nürburgring und VLN Langstreckenmeisterschaft für eine langfristige Planungssicherheit und zielgerichtete Zukunftsperspektive der populären Rennserie auf der legendären Nordschleife. Die VLN Veranstaltungs- und Vermarktungsgesellschaft mbH, kurz VLN VV, übernimmt die Weiterentwicklung der seit 40 Jahren erfolgreichen Meisterschaft sowie zentrale Aufgaben der Serienorganisation außerhalb der Konzeption und der Ausrichtung der VLN-Rennen.

Der im Rahmen des 24h-Rennens geschlossene Vertrag zwischen der capricorn Nürburgring Besitz GmbH (CNBG) und der VLN OHG hat eine Grundlaufzeit von fünf Jahren mit zwei Optionen auf jeweils weitere fünf Jahre, insgesamt also 15 Jahre. Erster Geschäftsführer der VLN VV GmbH mit Sitz am Nürburgring wird Karl Mauer, gleichzeitig Generalbevollmächtigter der VLN OHG.

„Die Gründung einer gemeinsamen Veranstaltungs- und Vermarktungsgesellschaft von Nürburgring und VLN ist eine logische Fortsetzung einer seit 40 Jahren bestehenden Partnerschaft. Die neue Gesellschaft garantiert Planungssicherheit über die nächsten 15 Jahre und eine Weiterentwicklung der VLN in Bereichen, die zur Kernkompetenz des Nürburgrings gehören“, erklärt Karl Mauer.

„Die Nordschleife ist ebenso einzigartig wie die VLN Langstreckenmeisterschaft selbst. Beide sind untrennbar mit dem Nürburgring verbunden. Eine enge Zusammenarbeit ist also nur logisch“, so die beiden CNBG-Geschäftsführer Victor Martin und Michael Lemler unisono. „Wir wollen Synergien nutzen und gemeinsam diese fantastische Rennserie in eine erfolgreiche Zukunft führen.“

Der Nürburgring war über etliche Jahre als Gesellschafter in die ehemalige VLN GbR eingebunden. Erste Grundlagen der neuen Zusammenarbeit wurden am 16. Juli 2015 in einem Vorvertrag beschlossen. Seit 1977 richtet die Veranstaltergemeinschaft Langstreckenpokal Nürburgring (VLN) jährlich zehn Rennen auf der weltberühmten Nordschleife, aus. Mit bis zu 200 teilnehmenden Tourenwagen und GT-Sportwagen bieten die Vier-Stunden-Rennen – ein Rennen führt sechs Stunden – hochkarätigen Motorsport und erfreuen sich einer enormen Beliebtheit bei Fahrern und Fans.

Links: www.nuerburgring.de | www.vln.de

capricorn

NÜRBURGRING GmbH
Otto-Flimm-Straße
D-53520 Nürburg

www.nuerburgring.de

Media-Kontakt

T +49 2691 302 6666, F +49 2691 302 9699, media@nuerburgring.de, #nringNEWS

Ansprechpartner

Uwe Baldes, Leiter Unternehmenskommunikation, uwe.baldes@nuerburgring.de

Ann-Kathrin Schürmann, Public Relations Manager, ann-kathrin.schuermann@nuerburgring.de