



ZUKUNFT NÜRBURGRING

Neues rund um den Ring

Start frei für die Erlebnisregion Nürburgring!

Die Region rund um den Nürburgring wird zur Erlebnisregion! In den nächsten Jahren wird die erfolgreichste Rennstrecke Europas zu einem einzigartigen Ferien- und Businesszentrum ausgebaut. Die geplante Erlebnisregion Nürburgring bietet Familien sowie Business-Kunden, Sport- und Aktivfans eine einzigartige Kombination aus Freizeit- und Erlebnisangeboten rund um die Themen Automobil, Motorsport, Unterhaltung sowie Sport & Action.

Schon heute ist der Nürburgring eine der attraktivsten Sport- und Freizeiteinrichtungen Deutschlands: Rund zwei Millionen Menschen besuchen die zahlreichen Motorsport-Veranstaltungen, das Festival Rock am Ring, fahren eine Runde auf der legendären Nordschleife oder nehmen die zahlreichen weiteren Freizeit- und Eventangebote wahr. Aber der Nürburgring hat mehr Potenzial. Wir erweitern ihn in den nächsten Jahren zu einem einzigartigen Ferien- und Businesszentrum.

Den Mittelpunkt der Erlebnisregion Nürburgring bilden das Village, der touristische Kern des neuen Freizeit- und Businesszentrums, und der Boulevard, die zentrale Erlebnismeile direkt an der Rennstrecke.

Das Village ist eingebettet in die einzigartige Eifel-Landschaft und bietet Ferien-, Sport- und Freizeitangebote für Jedermann und jede Jahreszeit. Im geplanten Feriendorf und in einem neuen Hotel gibt es Unterkünfte für jeden Geldbeutel; viele Shopping-Möglichkeiten und eine Erleb-

nis-Gastronomie laden zum Verweilen ein. In der geplanten Sport- und Eventhalle finden Gäste vielfältige Sport- und Trendsportangebote.

Am Boulevard tauchen Besucher ein in die faszinierende Welt der Automobile und des Motorsports: Ein Highlight am Boulevard ist die Marken-Erlebniswelt. Hier präsentieren führende Hersteller ihre Marken- und Lifestylekonzepte und nutzen die Infrastruktur für viele Formen von Veranstaltungen.



Grand Prix Strecke	■
Boulevard	■
Village	■
Golf & Wellness (Standortprüfung läuft)	■
Erlebnisregion Nürburgring	

Fortsetzung Seite 2



Dr. Walter Kafitz,
Hauptgeschäftsführer
Nürburgring GmbH

Der Ring bleibt sich treu

Motorsport ist Dynamik, Action, Bewegung. Der Nürburgring hat sich in seiner mehr als 75-jährigen Geschichte immer weiter bewegt und entwickelt. Keiner der 3.000 Arbeiter, die 1927 die Strecke bauten, hätte sich träumen lassen, dass eines Tages ein 900 PS starker Ferrari mit Tempo 300 über die Zielgerade rasen würde.

Wenn wir jetzt den Ring Schritt für Schritt zum Herz einer Erlebnisregion machen, dann geschieht genau das, was in den letzten Jahrzehnten immer geschehen ist: Der Ring wächst als lebendiger Teil einer ganzen Region weiter und bleibt doch der „alte“: Wir sind uns treu, unser Herz schlägt auch in Zukunft für den Rennsport.

Warum wollen wir die Erlebnisregion Nürburgring? Vielleicht macht ein Blick auf die Entwicklung der Formel 1 in den letzten Jahren den Wandel im Sport- und Freizeitbereich deutlich: Aus einer reinen Rennsport-Serie sind großartige globale Entertainment-Events geworden, mit denen Fans in aller Welt viel mehr als nur Benzingeruch und Bolidenglanz verbinden. Wie die Formel 1 hat sich auch das Sport- und Freizeitverhalten der Menschen verändert. Wir am Ring haben dem in den letzten Jahren Rechnung getragen und unseren Gästen viele neue Attraktionen rund um Motor, Sport und Freizeit angeboten.

Die geplante Erlebnisregion Nürburgring wird dem Ring nun einen neuen, größeren Rahmen geben: Gemeinsam mit den Menschen in der Eifel schaffen wir rund um unsere Rennstrecke eine der attraktivsten Freizeit- und Erlebnisregionen Deutschlands. Herzstück bleibt der Motorsport: Die Formel 1 wird bis mindestens 2009 an der bekanntesten Rennstrecke der Welt zu Gast sein. Motorräder, Trucks und Oldtimer haben auf unserer Strecke ihren festen Platz. Und wir werden mit zusätzlichen, spannenden Attraktionen auch in Zukunft eine Pilgerstätte für Rennsportfans sein. Der Nürburgring, das steht fest, bleibt sich treu.

Highlights auf dem Ring

Action!

Höhepunkt des Jahres ist ohne Frage der Große Preis von Europa, ein weiteres Highlight ist das ADAC 24h-Rennen.

Nicht nur Motorsport- sondern auch Musik-Fans kommen voll auf ihre Kosten: 2004 rockt der Ring wieder gewaltig. Beim größten Open-Air-Festival Europas geben sich Superstars wie die Red Hot Chili Peppers, Die Toten Hosen und Linkin Park ein Stelldichein. Jede Menge Action und eine Riesensparty erwartet die Zuschauer beim ADAC Truck-Grand Prix. Rennsport der Spitzenklasse steht zudem bei der DTM an. Liebhaber der „guten alten Zeiten“ können sich schon jetzt auf den Oldtimer-Grand Prix freuen.

Start frei für die Erlebnisregion Nürburgring!

Fortsetzung von Seite 1

Eine „gläserne Restauration“ zieht Oldtimer-Fans in ihren Bann, bei Dream Rent kann man sein Traumauto vom Oldtimer bis zum modernsten Sportwagen für eine Ausfahrt mieten, und neue Angebote in der Erlebnis-Welt sorgen für Attraktionen und Spaß für die ganze Familie.

Komplettiert wird die Erlebnisregion Nürburgring durch ein Golf-Angebot mit einem 18-Loch Golf-Kurs, der in unmittelbarer Nähe zum Ring entstehen soll. Zudem werden im weiteren Umfeld der Rennstrecke die Realisierungsmöglichkeiten einer zusätzlichen Golf-Anlage mit einem hochklassigen Hotel sowie zahlreichen Wellness-Angeboten geprüft.

Der Ring und die Region gehören zusammen. Wir nehmen unsere gewachsene Verantwortung wahr und wollen die Zukunft der Erlebnisregion Nürburgring aktiv gestalten – gemeinsam mit den Menschen in der Eifel. Profitieren

wird die gesamte Region: Das schon heute attraktive touristische Profil erhält mit der Erlebnisregion Nürburgring ein weiteres Highlight – das sichert und schafft Arbeitsplätze und zieht zusätzliche Investoren an. Fazit: Die Erlebnisregion Nürburgring ist ein Gewinn – sportlich, wirtschaftlich, touristisch.

Wie wird die künftige Erlebnisregion Nürburgring aussehen? Interessierte können sich schon jetzt ein Bild machen vom geplanten Ferien- und Businesszentrum am Ring. Mit Veranstaltungen und dem vorliegenden Newsletter, der künftig regelmäßig erscheinen wird, informiert die Nürburgring GmbH kontinuierlich über die neuesten Entwicklungen. Potenziellen Investoren und Betreibern wird das Projekt im Herbst auf der Immobilienmesse EXPO REAL in München vorgestellt. Und bis Ende des Jahrzehnts soll die Erlebnisregion Nürburgring Realität werden!

Mythos Nürburgring – Meilensteine

Die Anfänge: Rennfahrer-Genie
Caracciola im „Weißen Elefanten“

„Eine bärig schwere Strecke“, urteilte Rudolf Caracciola über den Nürburgring. Dabei war „Caratsch“, wie ihn die Presse nannte, der erste Sieger auf der „Rennstrecke aller Rennstrecken“. In einem Mercedes S, einem der legendären „Weißen Elefanten“, gewann er das Eröffnungsrennen am 19. Juni 1927. Eine folgenreiche erste Begegnung, denn der Nürburgring wurde Haus- und Lieblingsstrecke des Rennsportidols und war eng mit seinen großen sportlichen Erfolgen verbunden. Fünfmal gewann Caracciola zwischen 1928 und 1939 den Großen Preis von Deutschland in der Eifel.

Dabei verlangte der Nürburgring den Fahrern von Anfang an einiges ab: 179 Kurven auf 22 Kilometern, davon

viele unberechenbar und höchst schwierig zu fahren. Dazu Steigungen, die die schweren Rennwagen ans Äußerste ihrer Kraft trieben. Der gebürtige Rheinländer schien die Tücken besser zu kennen als jeder andere Rennfahrer seiner Zeit: Gerade bei widrigen Bedingungen trumpfte er auf und ließ seine Konkurrenten sprichwörtlich im Regen stehen. So auch 1939 bei seinem letzten Grand Prix Sieg, als das Wetter Kapriolen schlug und sich verregnete Passagen mit trockenen Streckenabschnitten abwechselten.

Rudolf Caracciola war der erfolgreichste Fahrer der Vorkriegszeit. Er starb am 28. September 1959 im Alter von 58 Jahren in Kassel.

Hintergrund

Nachhaltige Stärkung des Standorts

„Die Erlebnisregion Nürburgring – nur eine tolle Idee oder ein betriebswirtschaftlich und strukturpolitisch tragfähiges Konzept?“ Mit der Aufgabe, diese Fragestellung zu klären, wurde der bekannte Tourismus-Experte Professor Dr. Edgar Kreilkamp betraut. Auf Basis einer sorgfältigen Marktanalyse begutachtete seine Marketingberatungsgesellschaft PROJECT M die Marktfähigkeit und die Potenziale des von der Nürburgring GmbH erarbeiteten Konzeptes. Das Fazit des Fachmanns fällt positiv aus.

Professor Kreilkamp betont: „Der Nürburgring ist bereits jetzt deutschlandweit und über Deutschland hinaus ein starker Imagerträger für die gesamte Region und das Land Rheinland-Pfalz, gleichzeitig wichtigster Wirtschaftsfaktor einer Region, bedeutende Sportstätte und ein erfolgreiches Freizeitunternehmen. Der Nürburgring hat daher eine hervorragende Ausgangsposition, um sich zu einer Freizeit- und Businessdestination mit internationalem Top-Format weiter zu entwickeln.“

Das Gutachten bescheinigt der Erlebnisregion Nürburgring durchweg sehr gute Erfolgsaussichten. Für die Men-

schen in der Region vielleicht am wichtigsten: Die positiven Effekte auf Infrastruktur und Arbeitsmarkt werden nachdrücklich bestätigt. Die Einschätzung der Nürburgring GmbH, wonach die Erlebnisregion Nürburgring zusätzlich rund 500 Arbeitsplätze schafft und etwa 500.000 zusätzliche Besucher jährlich anzieht, ist laut Gutachten mehr als realistisch.

„Die strukturpolitische Relevanz für die Region ist erheblich. Es ist von einer nachhaltigen Stärkung des Standortes auszugehen“, fasst Professor Kreilkamp seine Analyse zusammen.



Projektskizze
Boulevard



Gastkommentar

Die Erlebnisregion Nürburgring tut der Eifel gut



Hans-Artur Bauckhage,
Wirtschaftsminister
Rheinland-Pfalz

Natürlich liebe ich den „Mythos“ Nürburgring. Ich finde es faszinierend, auf der Nordschleife lebendige Motorsportgeschichte zu erfahren und am Formel 1-Wochenende mit Schumi und seinen Rivalen mitzufiebern.

Als Wirtschaftsminister habe ich aber auch ein Faible für Zahlen. Und die sagen mir: Die Erlebnisregion Nürburgring wird der gesamten Eifel gut tun.

Und das aus drei Gründen: Eine Weiterentwicklung der Infrastruktur wird Arbeitsplätze in der ländlich geprägten Eifel sichern und schaffen. Auch wenn wir in Rheinland-Pfalz vergleichsweise gut abschneiden in der Statistik – jeder Arbeitsplatz zählt. Die Erlebnisregion Nürburgring

stärkt das auf Urlaub und Freizeit ausgerichtete Profil der Eifel und schafft einen neuen „Leuchtturm“ mit nicht nur regionaler, sondern – mit Blick auf unsere Nachbarn in Benelux – internationaler Ausstrahlung. Der Tourismus profitiert. Und nicht zuletzt sind die nun vorgestellten Pläne auch ein entscheidender Beitrag zur langfristigen Sicherung des Standorts als Mekka des internationalen Motorsports.

Das Land Rheinland-Pfalz hat sich immer zum Rennsport am Nürburgring bekannt. Jetzt ist es Zeit für den nächsten Schritt – Zeit für die Erlebnisregion Nürburgring. Die Landesregierung steht dahinter.

Veranstaltungen Nürburgring Mai – August 2004

07.05. - 09.05.2004	Porsche GTP-Weekend
28.05. - 30.05.2004	Großer Preis von Europa – Formel 1
04.06. - 06.06.2004	Rock am Ring
10.06. - 13.06.2004	ADAC 24h-Rennen (mit Top Ten)
18.06. - 20.06.2004	Deutsche Motorrad Meisterschaft (IDM)
25.06. - 27.06.2004	DAMC Oldtimer Festival (Historische Fahrzeuge)
02.07. - 04.07.2004	LMES 1000 Kilometer Rennen
09.07. - 11.07.2004	ADAC Truck-Grand Prix (u.a. FIA Truck EM)
30.07. - 01.08.2004	ADAC Großer Preis der Tourenwagen Deutsche Tourenwagen Masters (DTM)
06.08. - 08.08.2004	AvD Oldtimer-Grand Prix (FIA EM für historische Fahrzeuge)
21.08. - 22.08.2004	Rad & Run am Ring
27.08. - 29.08.2004	ACV-AvD Sprint-Meeting (Top Ten)



Karten-Bestellungen Formel 1 über

Hotline: 0 26 91 / 92 30 60

Fax: 0 26 91 / 92 30 66

Karten-Bestellung für weitere

Veranstaltungen über Ticket-Hotline:

0 26 91 / 3 02 620

oder www.nuerburgring.de

Herausgeber
Nürburgring GmbH
D-53520 Nürburg/Eifel
www.nuerburgring.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Markus Eicher (V.i.S.d.P.)

Redaktion & Gestaltung
wbpr Public Relations GmbH, München

Druck: Pinsker Druck und Medien

Fotos: Nürburgring GmbH

Alle Rechte vorbehalten