

## Discounter hält bei "Rock am Ring" für Musikfans alles Nötige bereit

ür viele Festivalgänger bei haben dort die Gelegenheit, "Rock am Ring" ist der Lidl Rock Store die erste Anlaufstelle nach dem Zeltaufbau. Seit 2015 bietet der Festivaldiscounter den Besuchern ein breites Sortiment an Lebensmitteln und anderem Überlebens-Equipment - und das zum gewohnt günstigen Lidl-Preis. Egal, ob Camping-Ausrüstung, Croissants, frisches Obst oder Salat, Grillfleisch, Eis oder kühles Bier - das Rock-Store-Motto, Vollversorgt wird dieses Jahr wieder komplett erfüllt. Mit dem Rock-Store-Bollerwagen ist zudem der Transport zum eigenen Zelt gar kein Problem mehr.

Neu ist in diesem Jahr die Festivalbühne vor dem Rock Store. Neun Newcomer-Bands

den Besuchern so richtig einzuheizen. Für alle, die mal eine kleine Pause brauchen, bietet die Chillout-Area eine Auszeit an den Grillstationen, bei einem heißen Kaffee oder dem persönlichen Friseurtermin.

Das traditionsreiche Festival in der Eifel steigt vom 7. bis zum 9. Juni. Headliner auf der Hauptbühne sind Tool, die Ärzte, Slipknot sowie Slayer auf ihrer Abschiedstournee. Zu den weiteren Topstars zählen die Smashing Pumpkins, Marteria & Casper, Tenacious D, The 1975 und Slash. An den drei Veranstaltungstagen spielen mehr als 70 Acts auf vier Stages für die Fans.

www.lidl.de/rockstore

für alle drei Festivaltage.

Wenn Sie gewinnen möchten, rufen Sie bis zum 27. Mai, 23.59 Uhr, unter 01378/906077 an (0,50€/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk wesentlich höher). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Veranstalter des Gewinnspiels ist die M. DuMont Schauberg Expedition der Kölnischen Zeitung GmbH & Co. KG. Bei einer Teilnahme gelten unsere AGB als akzeptiert: www.ksta.de/gewinnspiel-agb, www.kr.de/ gewinnspiel-agb bzw. www.express.de/ gewinnspiel-agb.