



RICHTLINIEN FÜR SOCIAL-MEDIA AKKREDITIERUNGEN

Ansprechpartner

Nürburgring 1927 GmbH & Co. KG
Alexander Gerhard
Otto-Flimm-Straße
53520 Nürburg
T +49 (0) 2691 302 9622
F +49 (0) 2691 302 9699
E-Mail media@nuerburgring.de

Antrag: <http://www.nuerburgring.de/fans-info/news/media/foto-und-drehgenehmigung.html>

Hinweis

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Formular schnellstmöglich an die nebenstehende Kontaktadresse zurück.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir zur Bearbeitungen Ihres Antrages sowie zur Ausstellung einer möglichen Genehmigung mindestens sechs Werktage im Voraus benötigen.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die folgenden Richtlinien sind Grundlage für eine Akkreditierung für Nürburgring-eigene Angebote. Akkreditierungsrichtlinien anderer Veranstalter am Nürburgring können abweichen.

Voraussetzung für die Akkreditierung ist eine gute Sichtbarkeit, Reichweite, Aktualität, Regelmäßigkeit und Professionalität des Kanals. Der Kanal bzw. die Kanäle müssen thematisch und erfolgreich Bezug zu dem jeweiligen Genre des Nürburgring-Angebotes haben, für das die Akkreditierung erfolgen soll (z. B. Motorsport, Tuning, Reisen) oder die gleiche bzw. ähnliche Zielgruppe ansprechen.

Darüber hinaus gelten die unten genannten Kennzahlen als Akkreditierungsvoraussetzung:

> **YouTube**

Existenz des Kanals: seit mindestens 6 Monaten

Abonnenten: mindestens 10.000

Letztes Video: maximal 2 Wochen alt

> **Facebook | Instagram | Twitter etc.**

Existenz der Seite: seit mindestens 6 Monaten

Fans / Follower auf dem primär genutzten Kanal: 40.000

Letzter Beitrag: Maximal 3 Tage alt

> **Blog**

Existenz des Blogs: seit mindestens 6 Monaten

Monatliche Reichweite: 10.000 Besucher

Letzter Beitrag: Maximal 2 Wochen alt

Die oben genannten Kennzahlen garantieren oder verhindern nicht automatisch eine Akkreditierung. Jede Anfrage wird einzeln überprüft.



RICHTLINIEN FÜR SOCIAL-MEDIA AKKREDITIERUNGEN

> KONTAKTDATEN DES ANTRAGSTELLERS

Name, Vorname

Publikation

Straße, Hausnummer

PLZ / Ort

Telefon

Mobilnummer

E-Mail

> KONTAKTDATEN DES ANSPRECHPARTNERS VOR ORT

Name, Vorname

Mobilnummer

> ANGABEN ZUR PLATTFORM

<input type="checkbox"/>	YouTube	Kanal	<input type="text"/>	Abonnenten	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Facebook	Kanal	<input type="text"/>	Abonnenten	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Instagram	Kanal	<input type="text"/>	Abonnenten	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Twitter	Kanal	<input type="text"/>	Abonnenten	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Blog	URL	<input type="text"/>	Monatliche Besucher	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Website	URL	<input type="text"/>	Monatliche Besucher	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Sonstige	Kanal	<input type="text"/>	Abonnenten	<input type="text"/>

> Eckdaten zur Erstellung der Foto- / Filmaufnahmen

Datum

Benötigtes Zeitfenster

Art der Aufnahmen

Fotoaufnahmen Filmaufnahmen Foto- & Filmaufnahmen



RICHTLINIEN FÜR SOCIAL-MEDIA AKKREDITIERUNGEN

Ort

- Nordschleife Grand-Prix-Strecke Sprintstrecke Boxengasse Hist. Fahrerlager
- Offroadpark Motorsport-Erlebnismuseum „ring°werk“
- Sonstige

> DETAILINFORMATIONEN

- Standaufnahmen Schnelle Fahrten / Vergleichstest Car-to-Car Aufnahmen
- Nordschleife während der Touristenfahrten Grand-Prix-Strecke während der Touristenfahrten
(es dürfen keine Kameras außen am Fahrzeug montiert werden) (es dürfen keine Kameras außen am Fahrzeug montiert werden)
- Sonstige

Fahrzeug

-
- Fahrzeugmodell Anzahl der Fahrzeuge
- Straßenzulassung Rennfahrzeuge Sonstige

> KURZBESCHREIBUNG DES PROJEKTS